

Ausgabe 01/2025

PFISTER

Fesch arbeiten

Pfister hoch hinaus!

3000 Meter? – Stil kennt
keine Höhenbegrenzung!

Interview

Von der Skizze bis hin
zur Kollektion: Sonja Pfister
über ihre Designphilosophie

Die glorreichen Sieben

Unsere Klassiker,
die Geschichte schreiben

NEUE
Kollektion



Zeitlos
elegant.



IMPRESSUM

Verleger/Herausgeber:

Pfister Prokast GmbH
Bradl 319
6210 Wiesing
Tirol/Österreich

+43 5244 63 271-0
service@pfisterprokast.at
www.pfister-hotelbekleidung.at

Produktfotografie:

Bild[ART]isten
Austraße 23
6212 Maurach am Achensee
info@bildartisten.at

Copyright:

Alle Inhalte dieses Magazins,
insbesondere Texte, Fotografien
und Grafiken sind urheberrechtlich
geschützt. Das Urheberrecht liegt,
soweit nicht anders gekennzeichnet,
bei Pfister Prokast GmbH.



Das erwartet Sie im neuen Magazin

Auf Pfister ist Verlass

Sie halten gerade die bereits vierte Ausgabe unseres Kundenmagazins „Fesch arbeiten“ in Händen. Die nachfolgenden Seiten sind voller interessanter Themen und spannenden Facts über uns, lassen Sie sich überraschen! Bevor ich Sie nun kurz auf die Inhalte der neuen Ausgabe einstimme, möchte ich noch ein paar Worte zu unserem Qualitätsanspruch verlieren.



Martin & Sonja Pfister

Inhalt

Vorwort PFISTER MIT REINEM GEWISSEN	Seite 5
DIE NEUEN FRÜHLINGS- & SOMMERKOLLEKTIONEN	Seite 6
Langes, Schneidig, Ollaweil & Sonnjoch	
PFISTER HOCH HINAUS	Seite 12
Restaurant Botta Glacier 3000	
INTERVIEW MIT SONJA PFISTER	Seite 14
UNSERE KLASSIKER	Seite 15
Zeitlos und vor allem: Im Onlineshop immer lagernd!	
DIE PFISTER WASCH- & PFLEGEANLEITUNG	Seite 22
Wie Sie Ihre Kleidungsstücke richtig pflegen können	
SERVICE AUF EINEN BLICK	Seite 23



Ich muss ehrlich zugeben, dass es uns schon ein wenig stolz macht, in punkto Qualität so hohe Ansprüche zu haben und diese auch kompromisslos umzusetzen.

Haben Sie zum Beispiel gewusst, dass fast alle unsere verwendeten Textilien von europäischen Lieferanten stammen? Und das zum größten Teil sogar aus Österreich und Deutschland. Die ausgewählten Stoffe und die robuste Verarbeitung macht unsere Teambekleidung zu einem verlässlichen Partner über viele Jahre. Uns ist es wichtig, dass Sie lange Zeit Freude an unseren Produkten haben und Ihr Team sich darin maximal wohlfühlt.

Um unsere Kleidung nicht nur auf die Top-Qualität zu reduzieren: Sie ist obendrein auch noch sehr fesch. Apropos! Das bringt mich gleich zum Inhalt unserer aktuellen Ausgabe „Fesch arbeiten“:

Dass Pfister Hotelbekleidung auch auf über 3.000 Metern Seehöhe eine gute Figur macht, sehen und lesen Sie im Beitrag über unseren Referenzkunden, das Restaurant Botta, Glacier 3.000 in den Schweizer Alpen. Danach stellen wir Ihnen unsere neuesten Kollektionen vor: Langes, Ollaweil, Schneidig & Sonnjoch heißen sie. Wir hoffen, nein, wir sind uns sogar sicher, dass sie Ihnen genauso gut gefallen, wie uns.

Meine Frau Sonja gibt Ihnen im Interview einige interessante Einblicke in unsere Philosophie, erzählt Ihnen mehr über unseren hohen Qualitätsanspruch und erklärt, warum hochwertige Hotelbekleidung so wichtig fürs Image ist. Kennen Sie Chico, Royal oder Milano? Nein? Zum Klassiker steigen die Kollektionen auf, die am erfolgreichsten sind. Wir haben sie deshalb auch dauerhaft im Sortiment. Diese „glorreichen Sieben“ möchten wir zu guter Letzt

für Sie vor den Vorhang holen.

Sie können sich also auf unsere Qualität und auf die Tatsache verlassen, dass Sie auf den nächsten Seiten spannende Themen erwarten. Deshalb würde ich sagen, ich halte Sie jetzt gar nicht mehr länger auf. Los geht's und viel Vergnügen mit „Fesch arbeiten“ Numero vier!

Herzlichst,
Martin Pfister

Langes, Schneidig, Ollaweil & Sonnjoch

Die neuen Kollektionen sind da!



Kollektion *Schneidig*

Blau findet sich vorrangig in dieser Kollektion wieder und vermittelt das Gefühl, als würde man von einer frischen Meeresbrise gestreift werden.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!



Kollektion *Langes*

Die Kollektion „Langes“ besteht mit frischen Blau- und Rosatönen, kombiniert mit blumig-frischen Dirndlschürzen.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!

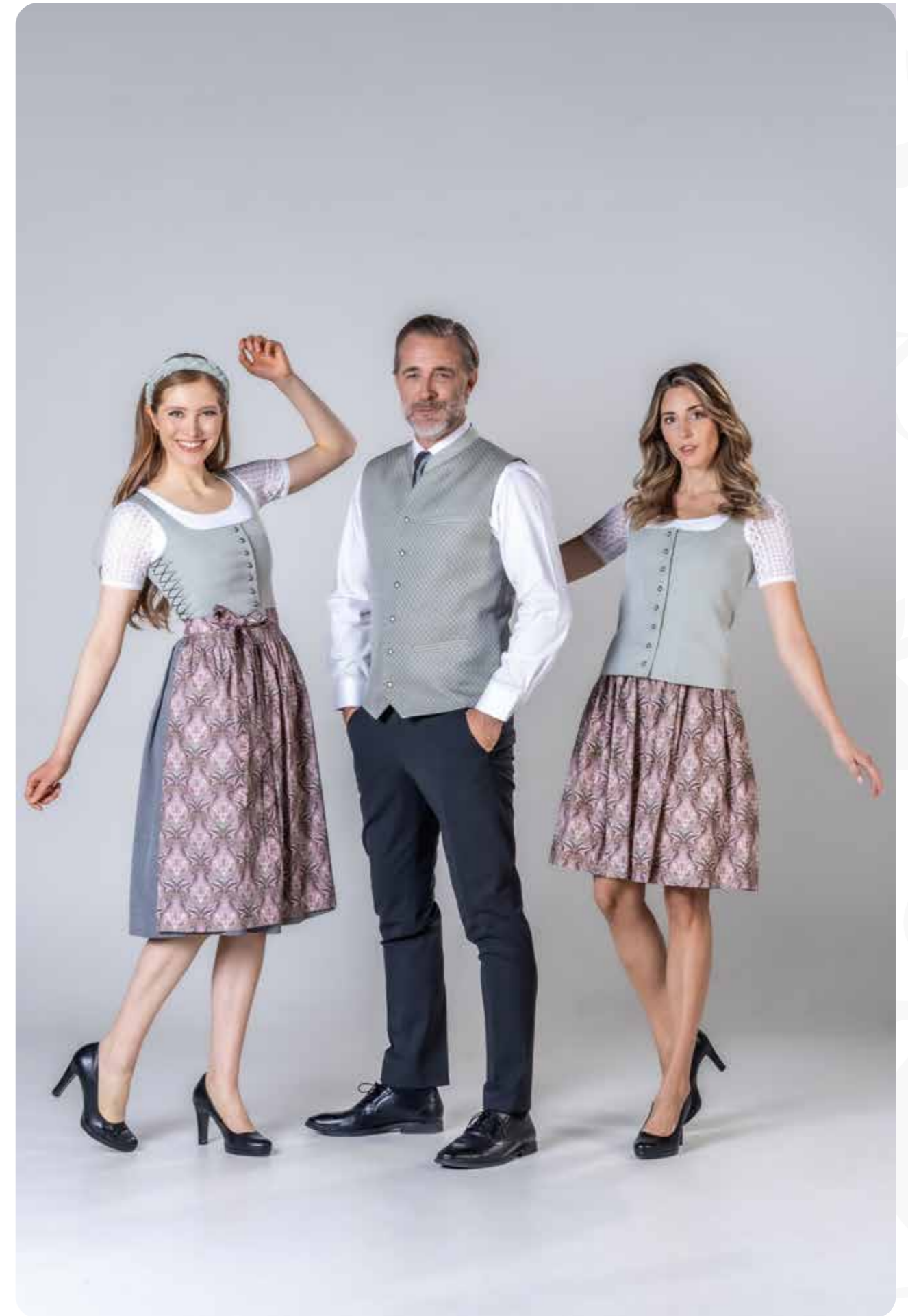
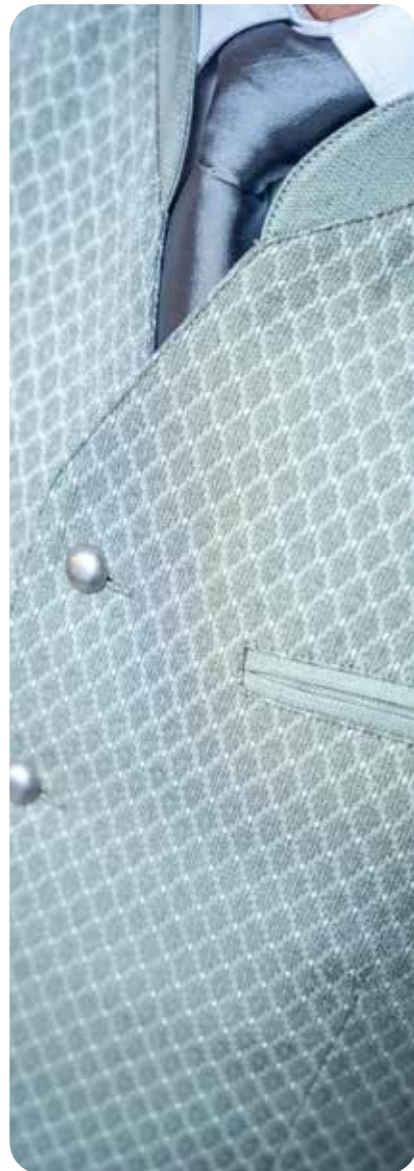


Kollektion *Ollaweil*

Unsere dritte neue Sommerkollektion:
Sie ist mit ihren sanften Altrosatönen elegant
und frisch gleichzeitig.



Scannen Sie den QR-Code
für nähere Informationen!



Kollektion *Sonnjoch*

Praktisch, sportlich und gemütlich ist unsere Kollektion „Sonnjoch“: Ein Hingucker in jedem Gastgarten.

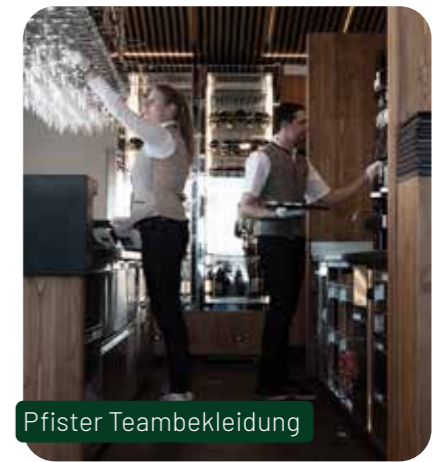


Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!

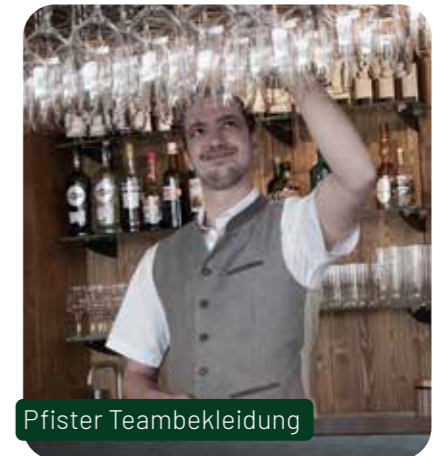




Genuss auf 3000 Metern



Pfister Teambekleidung



Pfister Teambekleidung

Restaurant Botta Glacier 3000 Pfister hoch hinaus

Grüezi! Wir dürfen Ihnen heute einen ganz besonderen Kunden vorstellen: das Restaurant Botta, in Les Diablerets in der Schweiz. Entworfen vom Stararchitekten Mario Botta, liegt es auf 3000 Meter Seehöhe und ist somit das höchstgelegene Restaurant im Kanton Waadt.

Gleichzeitig ist es jetzt auch das höchstgelegene Restaurant, in dem Pfister Teambekleidung getragen wird. So hoch gelegen, sind natürlich auch die Ansprüche an die Bekleidung des Teams entsprechend hoch.

Zuallererst haben wir die genauen Bedürfnisse unseres Kunden erhoben und ein Verständnis für die Umgebung gewonnen. All diese Erkenntnisse haben wir fein aufeinander abgestimmt und in Pfister-Qualität umgesetzt. Auch wenn die Luft dort oben schon dünner ist – uns ist sie nicht ausgegangen.

Wir haben mit unserem individuellen Einkleidungskonzept eine maßgeschneiderte Lösung kreiert.

Klassisch, flott & hoch hinaus
Im Restaurant Botta gibt es viele Highlights: der Ausblick auf die majestätischen Berggipfel der Schweizer Alpen, die kulinarischen Köstlichkeiten auf dem Teller und seit Dezember 2024 eben auch die Teambekleidung von Pfister. Uns war es wichtig, dass sich die Wertigkeit und Klasse des Restaurants in der Teambekleidung widerspiegelt. Umgeben von Wintersport, durfte auch eine flotte Komponente einfließen.

Unsere sportlich-traditionelle Linie Milano beinhaltet all diese Faktoren. Das elegante Fischgrät-Design der Westen, kombiniert mit unseren Workwear-Jeans fügt sich nun optisch perfekt in die Umge-

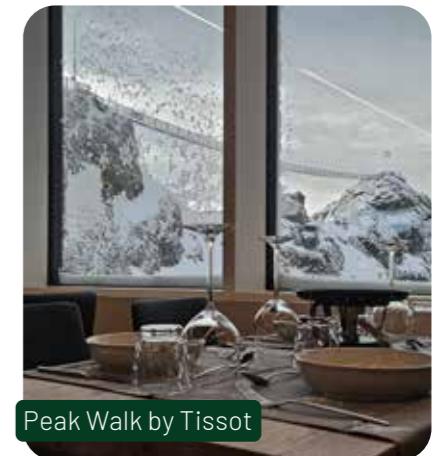
bung des Restaurants ein und ist ein zusätzliches optisches Highlight.

Individuelles Einkleidungskonzept
Unser Anspruch ist es, Ihre Teambekleidung so individuell zu konzipieren, dass sie die Seele Ihres Hauses perfekt widerspiegelt. Wenn wir sagen „individuell“, dann meinen wir das auch so. Oft sind es nur kleine Nuancen, die den Unterschied machen.

Wenn auch Sie ein weiteres optisches Highlight, in Form eines individuellen Einkleidungskonzepts, für Ihr Haus wünschen, dann vereinbaren Sie gerne einen unverbindlichen Beratungstermin.



Unverwechselbare Aussicht



Peak Walk by Tissot

GLACIER 3000

High level experience.

Restaurant Botta Glacier 3000
Col du Pillon
Route du Pillon 253
CH-1865 Les Diablerets

www.glacier3000.ch



Frau Nadja Widmer
Leitung Gastronomie Glacier 3000

Sonja Pfister im Gespräch

Geschäftsführerin und Designerin Sonja Pfister im Interview

Seit mehr als 20 Jahren lenkt Sonja Pfister, zusammen mit ihrem Ehemann Martin, die Geschicke des Familienunternehmens Pfister Prokast. Kreativität fließt durch ihre Adern. Sie ist auch verantwortlich für das Design und sorgt zweimal pro Jahr mit neuen Kollektionen für frischen Wind in der Hotelbekleidung.

Beschreibe doch Pfister Hotelbekleidung in drei Worten.

Hochqualitativ, komfortabel und fesch. Eines brauch ich noch, sonst geht was Wichtiges ab: regional. Denn unsere Stoffe kommen fast alle aus Europa, vorwiegend sogar aus Österreich und Deutschland. Auch die Verarbeitung erfolgt in familiengeführten kleinen Nähereien im europäischen Raum, wo die Arbeitsbedingungen einfach stimmen. Eigentlich müsste ich auch noch nachhaltig als fünftes Wort hinzufügen. Drei sind, um uns zu beschreiben, einfach zu wenig!

Warum ist Euch Nachhaltigkeit bzw. Regionalität so wichtig?

Wir sind sehr gerne in der Natur und genießen deren Schönheit, sei es beim Radfahren oder Skitourengehen. Es ist uns ein Anliegen, dass diese Pracht auch den nächsten Generationen noch zur Verfügung steht. Das geht aber nicht von alleine, dafür muss man was tun. Und das machen wir: kurze Transportwege, reparieren statt wegwerfen mit unserem Refresh-Service und lange Nachlieferbarkeit unserer Modelle sind nur drei Beispiele für unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit.

Du hast Eure hohe Qualität angesprochen. Was hebt Euch vom Wettbewerb ab?

Wir achten sehr genau darauf, welche Stoffe wir verarbeiten. Uns ist bewusst, dass Bekleidung in der Hotellerie und Gastronomie täglich ganz intensiv gefordert wird. Unsere Materialien sollen aber neben der Robustheit auch noch einen hohen Tragekomfort haben. Auch hier achten wir darauf, dass ein angenehmes Körperklima und

Wohlbefinden auf der Haut geschaffen werden. Unsere Dirndl sind durch die seitliche Schnürung bis zu 3 Größen verstellbar, Westen und Mieder sind durch großzügige



Sonja Pfister

Nahtzugaben auch ganz einfach in ihrer Größe anpassbar. Für uns bedeutet Qualität auch Unkompliziertheit: Man kann unsere Kleidung bei 30 Grad in der Maschine waschen. Auch Bügeln ist größtenteils nicht notwendig. Qualität hat bei uns nicht nur eine Dimension, sondern viele und das macht Pfister Hotelbekleidung schon recht einzigartig und fesch.

Wo nimmst Du Deine Inspirationen für Eure Kollektionen her?

Als Designverantwortliche gehe ich natürlich mit offenen Augen durch die Welt. Auf Messen, in Magazinen, aber auch auf der Straße schnappe ich immer wieder Inspirationen auf, die sich dann in den Kollektionen wiederfinden. Ich versuche auch aktuelle Trends einfließen zu lassen. Aber nicht zu viel, da es mir wichtig ist, dass unsere Mode zeitlos bleibt und man sich nicht schon nach einer Saison sattgesehen hat.

Qualität oder Optik? Was ist Dir wichtiger?

Eines kann nicht ohne das Andere. Wer will eine super-stylische Hotelbekleidung, die nach einer Saison in die Mülltonne wandert? Wer will auf der anderen Seite hochqualitative Team-Mode, die optisch nichts hergibt? Wir haben den Fokus auf beiden Faktoren, weil es unser Anspruch ist hochqualitative, komfortable und gleichzeitig fesche Teambekleidung herzustellen.

Warum ist Hotelbekleidung für das Image eines Hotels so wichtig?

Hochwertige und optisch ansprechende Hotelbekleidung ist so etwas wie eine Visitenkarte, ein erster Eindruck. Wir alle wissen, dass der erste Eindruck etwas Bleibendes ist. Schöne Bekleidung unterstreicht nicht nur die Qualität des Hauses, sie ist auch ein Ausdruck von Respekt gegenüber den Gästen. Selber zieht man sich zum Abendessen ja auch gerne mal schön an.

Überleg doch mal, in welchem Umfeld du als Hotelgast lieber essen gehen würdest – umgeben von anderen Gästen in Crocs und Fußballtrikots oder inmitten von chic und adrett gekleideten Menschen?

Die Umgebung macht was mit einem, sie trägt zum Wohlfühlen bei. Unsere Bekleidung drückt Wertigkeit und Gespür für Ästhetik aus.

Produktkategorie Klassiker

Royal, Amaro, Chico & Co

Was haben der Film Casablanca, das Werk Anna Karenina von Tolstoi und ein VW Käfer gemeinsam? Richtig! Es sind Klassiker. Jetzt fragt man sich natürlich: Was macht einen Klassiker aus? Im Lexikon steht: lange Bekanntheit, hoher Wiedererkennungswert, Zeitlosigkeit und hohe Qualität. Auch wir haben genau solche Klassiker unter unseren Kollektionen, auf die all dies zutrifft und genau die möchten wir Ihnen gerne vorstellen.

Chico

Am liebsten würde man sie den ganzen Tag streicheln, unsere samtweiche Kollektion Chico. Der dezente lindgrüne Webstoff in Kombination mit der Schürze im Retro-Design macht sie zusätzlich auch optisch zu einem absoluten Augenschmeichler.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!



Amaro

Bei unserer Klassiker-Kollektion Amaro gehen Lässigkeit und Stil eine harmonische Symbiose ein. Feine Details, wie etwa ein zierliches Herz am Reißverschluss, machen die Kollektion ganz besonders wertig und elegant.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!



Voll Guat

Es gibt Kollektionen, die benennen wir ganz einfach so, wie sie uns gefallen. In diesem Fall: Voll Guat. Das liegt sowohl am trendigen Fischgrät-Design in marine, als auch an den optisch erfrischenden Schürzen.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!





Ondacht

In zeitlosem Anthrazit gehalten ist unsere Kollektion Ondacht aus den Klassikern nicht mehr wegzudenken. Das elegante Fischgrät-Design setzt ein edles Statement und vermittelt eine unaufdringliche Anmut.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!

Milano

Auch hier kommt der Name nicht von ungefähr. Milano, das Epizentrum der Modewelt, ist Namensgeber für unsere sportlich-traditionelle Linie. Gehalten in elegantem Fischgrät, zusammen mit der dezent-un-aufdringlichen Farbsprache, machen sie seit Jahren zu einem unserer Bestseller.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!





Punsch

Dunkles Grau und das fein gezeichnete Muster im Webstoff verleihen unserer Kollektion Punsch Stil und Ausdruck. In Kombination mit den mattglänzenden roten oder grünen Dirndlschürzen ist sie an Eleganz nur schwer zu überbieten.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!



Royal

Der Name trifft am Punkt. Unsere Kollektion Royal spart nicht mit Selbstbewusstsein und Charme. Royal muss nicht immer pompös sein: schlicht, edel und charmant würden wir unseren Klassiker beschreiben.



Scannen Sie den QR-Code für nähere Informationen!



MACH ES RICHTIG!

Die PFISTER Wasch- & Pflegeanleitung



► VOR DEM WASCHEN

Bevor es in die Waschmaschine geht, gibt es einige Dinge zu beachten. Waschen Sie nur Kleidungsstücke zusammen, die ähnliche Materialien und Farben haben. Also im Vorfeld schon mal alles entsprechend sortieren! Verknoten Sie vorab auch die seitliche Schnürung bei Kleidern und Miedern, damit nichts ausfranst oder verheddert. Auch Knöpfe und Reißverschlüsse gehören geschlossen. Im Optimalfall wenden Sie die Kleidung, das schützt die äußeren Fasern.

Sehr gut! Vorbereitungen erledigt! Jetzt geht's zur Waschmaschine!

► WASCHEN

Pfister Hotelbekleidung hat es am liebsten, wenn man sie in einer Haushaltsmaschine separat bei 30 Grad im Schonwaschgang wäscht. Flüssig-Feinwaschmittel ist grundsätzlich die beste Wahl. Bei Wolle sollten Sie ausschließlich Wollwaschmittel verwenden. Verzichten Sie auf zusätzliche Weichspüler und bleichmittelhaltige Waschmittel! „Weniger ist mehr!“. Füllen Sie deshalb die Waschtrommel nur zur Hälfte und geben Sie die guten Stücke in einen Waschbeutel. Wichtig: Intensiv-farbige Produkte können beim ersten Waschgang Farbpartikel abgeben. Eine ausreichende Menge Wasser schützt vor dem Abfärben!

Dann schalten wir die Waschmaschine mal ein!

► TROCKNEN

Auch beim Trocknen gibt es einige wichtige Regeln. Geben Sie die Produkte auf gar keinen Fall in den Wäschetrockner, es sei denn, Sie möchten Ihrer Barbie-Puppe Pfister-Hotelbekleidung überstreifen. Auch das Trocknen im direkten Sonnen- oder Mondlicht sowie auf Heizkörpern kann sich negativ auf das optische Erscheinungsbild der Kleidung auswirken: Fleckenbildung, ausbleichen und Faserbruch können die Folge sein. Hängen Sie die flotten Stücke nach dem Waschen nass auf und ziehen Sie diese in Form. Um das Bügeln zu erleichtern, ziehen Sie Nähte, Spitzen und Borten auch gut glatt.

Dann warten wir mal ab, bis alles schön trocken ist!

► BÜGELN

Wir freuen uns aufs Bügeln und bauen mit einem Lächeln im Gesicht den Bügeltisch auf. Vorsicht: nicht die Finger einzwicken! Das Bügeleisen sollte nicht zu heiß sein. Optimal ist Stufe 1 (max. 110 Grad). Lassen Sie beim Bügeln die Kleidungsstücke noch auf links und verwenden Sie ein Bügeltuch. Nähte, Spitzen, Rüschen, Borten, Kragen und Futtersaum freuen sich nun kurz von Ihnen nachgebügelt zu werden.

Alles erledigt! Jetzt können Sie wieder „fesch arbeiten“!

GENERELL GILT:

BEACHTEN SIE IMMER DIE PFLEGEHINWEISE AUF DEM ETIKETT IM KLEIDUNGSSTÜCK!

Täglich tragbar
ABER NICHT
alltäglich!



Eine Größe passt nicht?

Nützen Sie unseren Änderungsservice zum Spitzenpreis!

Einfach das Modell nach Ihrer Wunschgröße abstecken und wir ändern es gerne für Sie ab. Für aufwendige Änderungen machen wir Ihnen gerne ein Preisangebot.



Refresh-Service

Am Ende der Saison können Sie uns Ihre Kleidung nach vorheriger Rücksprache zusenden und wir beheben die üblichen Verschleißerscheinungen zu Selbstkostenpreisen. Bitte senden Sie uns ausschließlich gewaschene oder gereinigte Kleidungsstücke zu. Unsere Außendienstmitarbeiter:innen informieren Sie gerne darüber!

Pfister Prokast GmbH | Bradl 319 | A-6210 Wiesing
service@pfisterprokast.at | Tel.: +43 5244 63 217

www.pfister-hotelbekleidung.at



Servicehotline
+43 5244 63 217-0

*Was ziehen wir
heute wieder an?*

GANZ LOGISCH:
UNSER ARBEITSOUTFIT VON

